

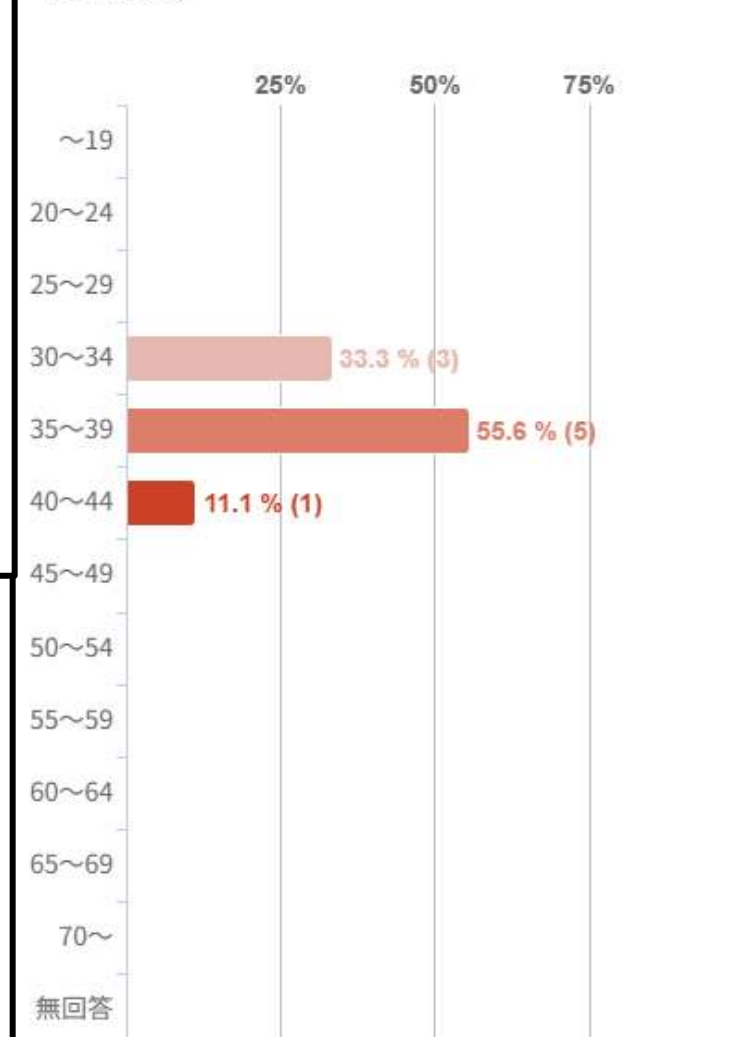
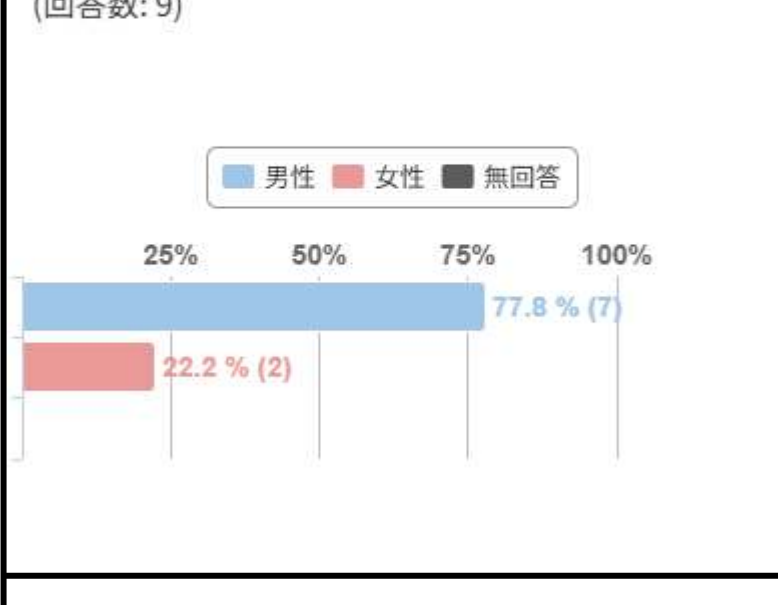
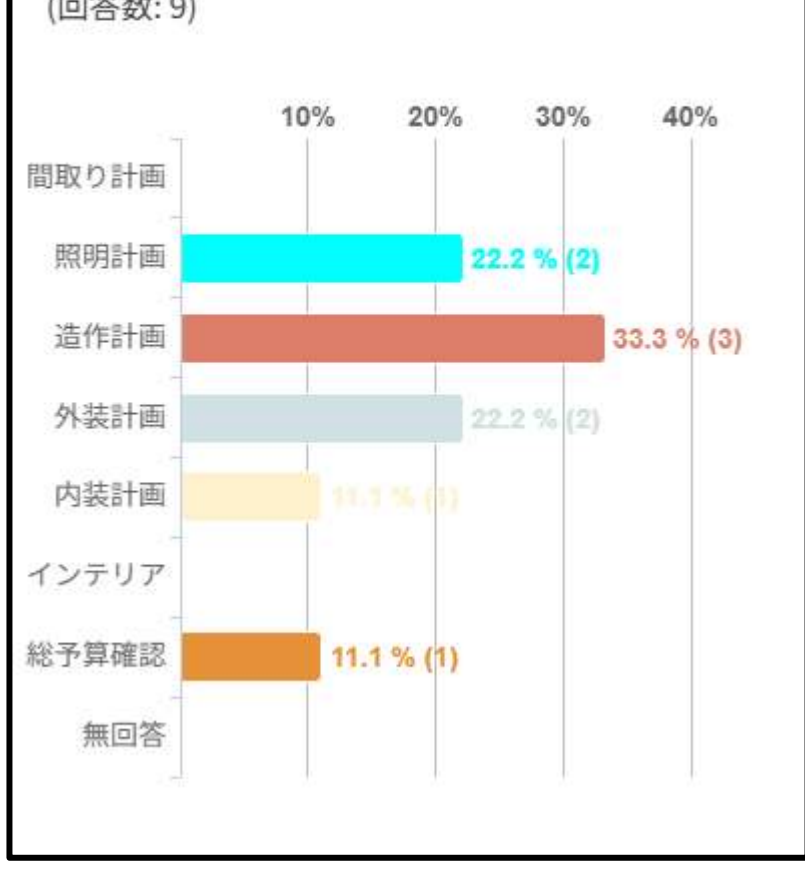
打合せ体験に関する 顧客アンケート調査

調査対象	打合せ完了後のお客様
調査方法	インターネットによるアンケート調査
調査時期	2026年3月

調査実施・発行

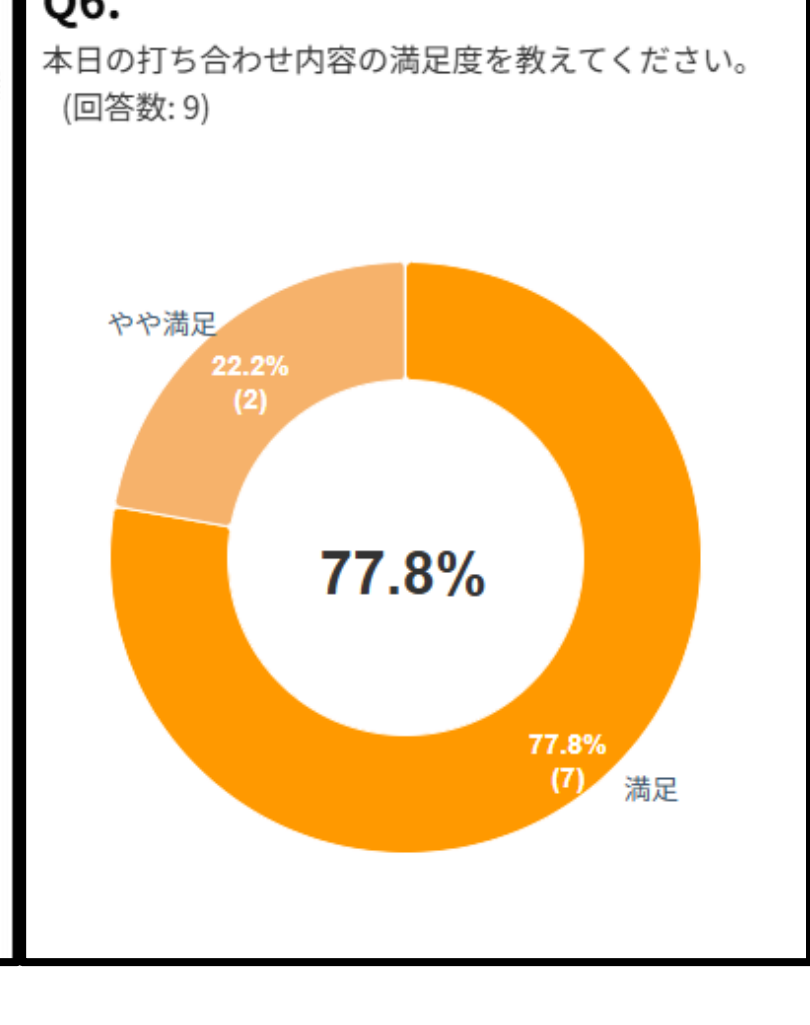
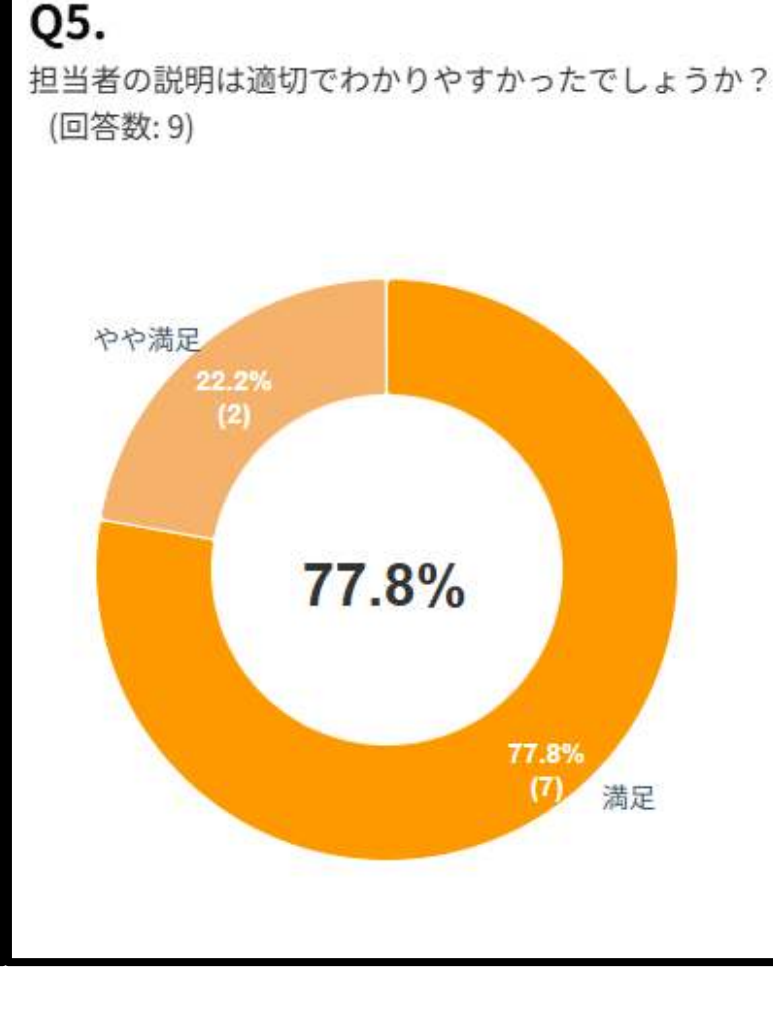
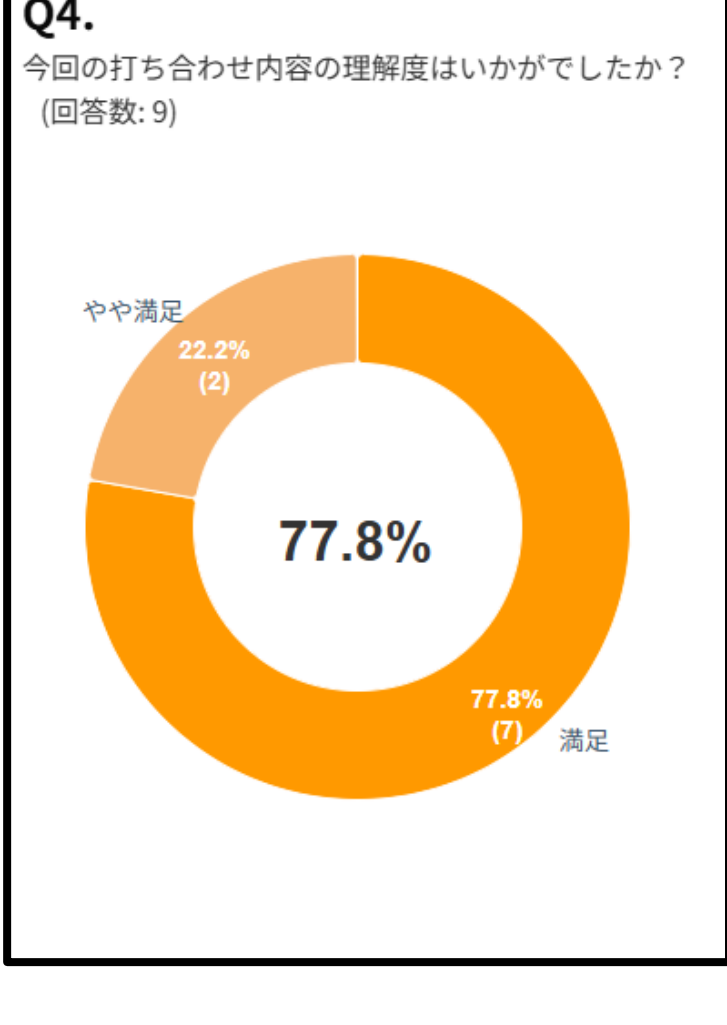
株式会社フィールアンドクリエイト

Japan Housing Data Analytics Organization



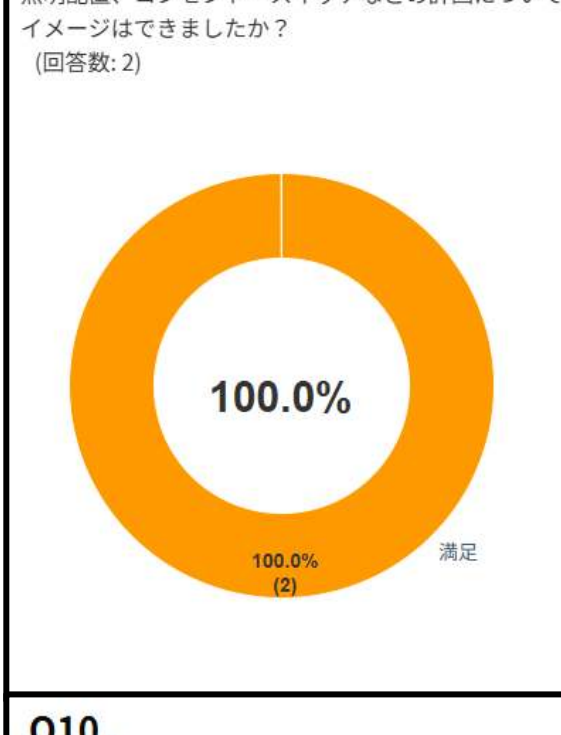
今回のアンケート回答者は、「造作計画を中心とした中期～後期検討段階」「30代後半を中心とした住宅取得世代」「男性回答比率が高い」という特徴が見られます。

これまでの間取り検討中心のフェーズから進み、外装・造作・設備などより具体的な仕様検討段階に進んでいる顧客層が中心となっていることがうかがえます。



今回の結果では、理解度・説明のわかりやすさ・満足度いずれも77.8%と高い評価となりました。3項目すべてで同水準の結果となっていることから、説明内容と顧客の理解・満足が安定して運動している状態がうかがえます。

一方で、「やや満足」が22.2%見られるため、検討内容の整理や意思決定を後押しする提案を強化することで、さらなる満足度向上が期待されます。

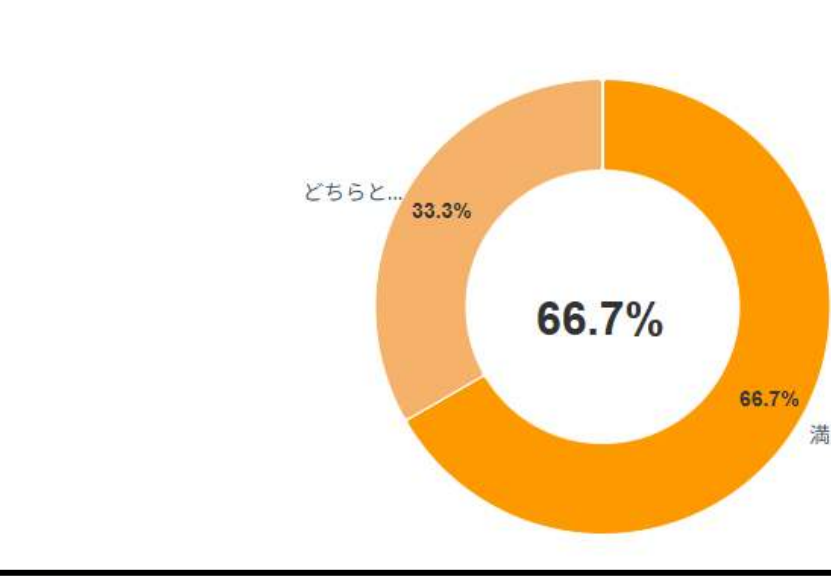


照明配置やコンセント・スイッチ計画については、満足100%と非常に高い評価となりました。

自由回答からは、より具体的なイメージを持つための3Dなどによる可視化ニーズも見られ、検討内容がより具体化している段階であることがうかがえます。

Q10.
「照明計画」について、その他ご希望や不安点があればご記入ください。
ご不安な点・追加で確認したい点
(回答数: 2 無回答: 0)

グループ	回答	性別	年齢
+グループ化	今回決めた照明計画について、実際にイメージできるように、3Dや写真などで、可能な範囲で実際に落とし込んで頂けると嬉しいです。(日中や夜の場合でどちらの明るさなのかが知りたいです。)	男	30~34歳
+グループ化	現状不安な点は無いと思います。	男	30~34歳



造作（棚等含む）の仕様イメージについては、満足66.7%、どちらともいえない33.3%という結果となりました。

自由回答からは、イメージはあるものの具体化が難しいという声も見られ、検討が進む中で具体的なイメージ共有が求められる段階にあることがうかがえます。

Q12.
「造作計画」について、その他ご希望や不安点があればご記入ください。
ご不安な点・追加で確認したい点
(回答数: 1 無回答: 2)

グループ	回答	性別	年齢
+グループ化	想像はしているのですが、イメージするのがなかなか難しいです。	女	30~34歳



外観のイメージについては、満足50%、やや満足50%という結果となりました。

自由回答では、まだ具体的なイメージができていないとの声も見られ、検討初期～中期におけるイメージ形成段階にあることがうかがえます。

Q14.
「外装計画」について、その他ご希望や不安点があればご記入ください。
ご不安な点・追加で確認したい点
(回答数: 1 無回答: 1)

グループ	回答	性別	年齢
+グループ化	まだイメージできていないです。	女	35~39歳

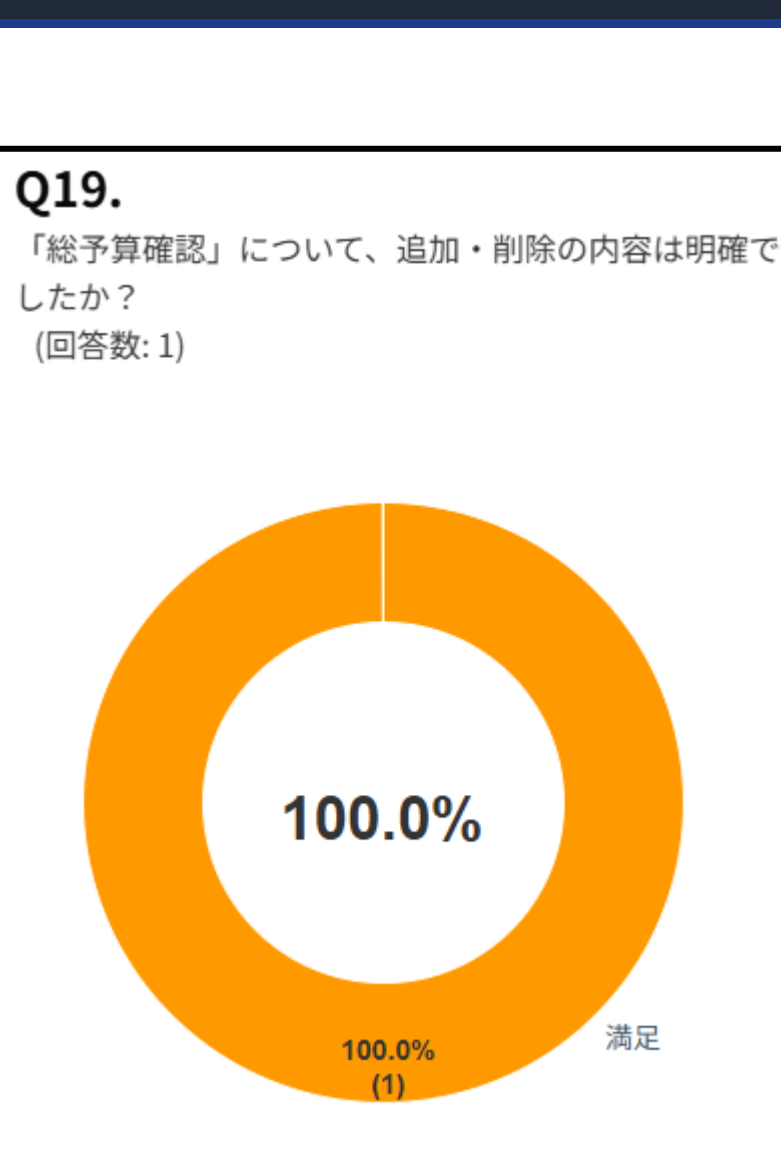


床・建具・クロスなどの内装イメージについては、「どちらともいえない」が100%という結果となりました。

自由回答では、仕様変更に伴う予算感の把握を求める声も見られ、検討が進む中で具体的な判断材料やコストの可視化が求められる段階にあることがうかがえます。

Q16.
「内装計画」について、その他ご希望や不安点があればご記入ください。
ご不安な点・追加で確認したい点
(回答数: 1 無回答: 0)

グループ	回答	性別	年齢
+グループ化	変更・削減した時に、おおよその予算が見えるとう助かります。	男	40~44歳



総予算の確認については、満足100%と高い評価となりました。

追加・削除に伴う内容についても明確に伝っており、予算面における説明のわかりやすさが担保されていることがうかがえます。

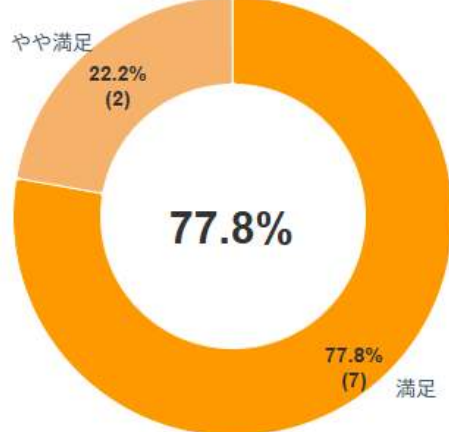
今回の結果では、満足77.8%、やや満足22.2%と高い評価となり、打合せを通じて大きな不安は解消されている様子がうかがえます。

自由回答からは、要望への柔軟な対応や丁寧な説明に対する評価に加え、事前提案や進行のスムーズさを求める声も見られ、より効率的かつ納得感のある打合せへの期待がうかがえます。

Q22.
今後のお打合せにおいて、説明・提案で改善してほしい点や、特に良かった点があればお知らせください。
改善してほしい点や、特に良かった点
(回答数: 4 無回答: 5)

グループ	回答	性別	年齢
+グループ化	こちらが希望する参考写真を共有させて頂き、即座に読み取って頂けたので、スムーズに打ち合わせを進めることができました。	男	30~34歳
+グループ化	今回インターフェースについて相談して、親身な対応でとても素晴らしいです。	男	40~44歳
+グループ化	ペンダントライトの件で、種類が多くある中が、それぞれの特長や特性をお教え頂きまして大変勉強になりました。カタログを頂きましたので、頂きましたアドバイスをもとに検討させて頂きます。	男	30~34歳
+グループ化	小さい子ともいえるので、できるだけ事前に仮のご提案などを書き込んでいただいたりして、当日確認するぐらいの流れで早めに終えられるとありがたいです。	女	30~34歳

Q21.
今日の打ち合わせを経て、家づくり全体に対する不安や疑問は残っていませんか？
(回答数: 9)



第三者機関による 調査報告 3月度 を受けて

PRIME LIFE
Design your Life

今回のアンケートでは、打ち合わせ内容の理解度や担当者の説明のわかりやすさについて、引き続き高い評価をいただきました。

また、照明計画や総予算確認においては満足度100%となるなど、具体的なご提案内容についてもご納得いただけている様子がうかがえます。

一方で、造作や内装、外観などの検討においては、お客様ご自身でじっくりとイメージを固めながら進めていく段階であることも見受けられました。

これからも、お客様一人ひとりのペースに寄り添いながら、具体的なイメージ共有やご提案の質を高め、より納得感のある家づくりをサポートしてまいります。

株式会社プライムライフ スタッフ一同