

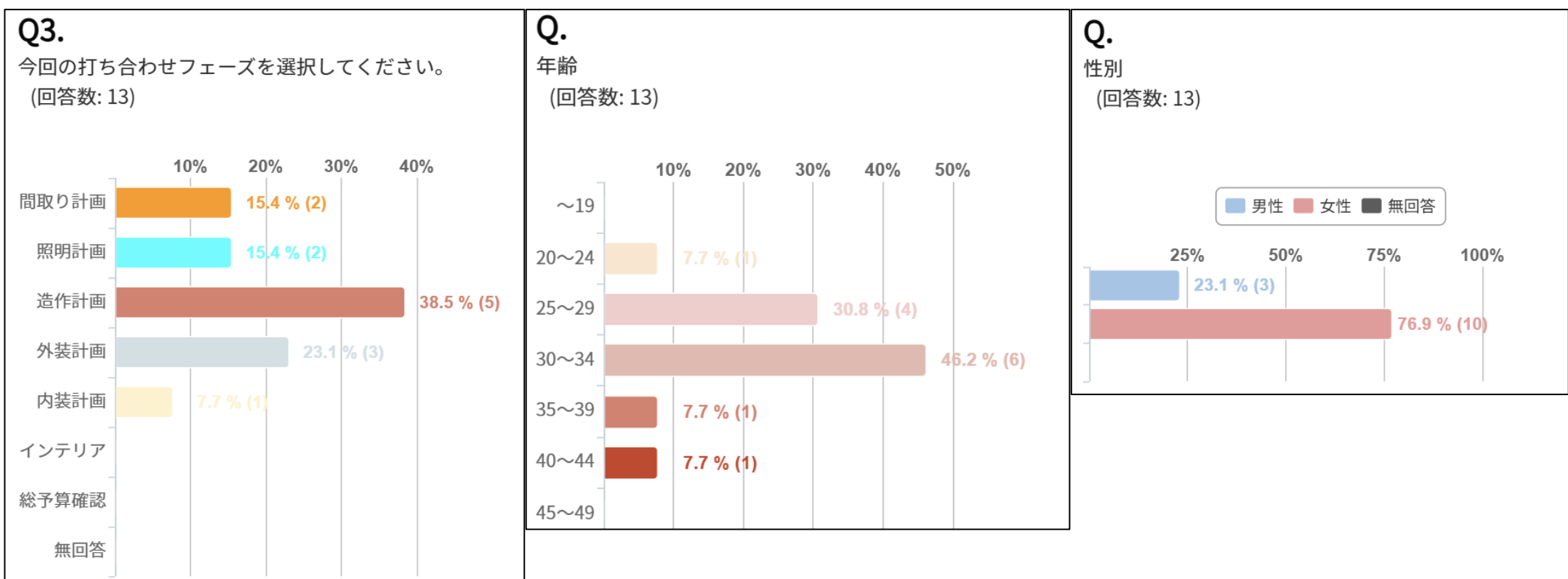
打合せ体験に関する 顧客アンケート調査

調査対象	打合せ完了後のお客様
調査方法	インターネットによるアンケート調査
調査時期	2026年8月

調査実施・発行



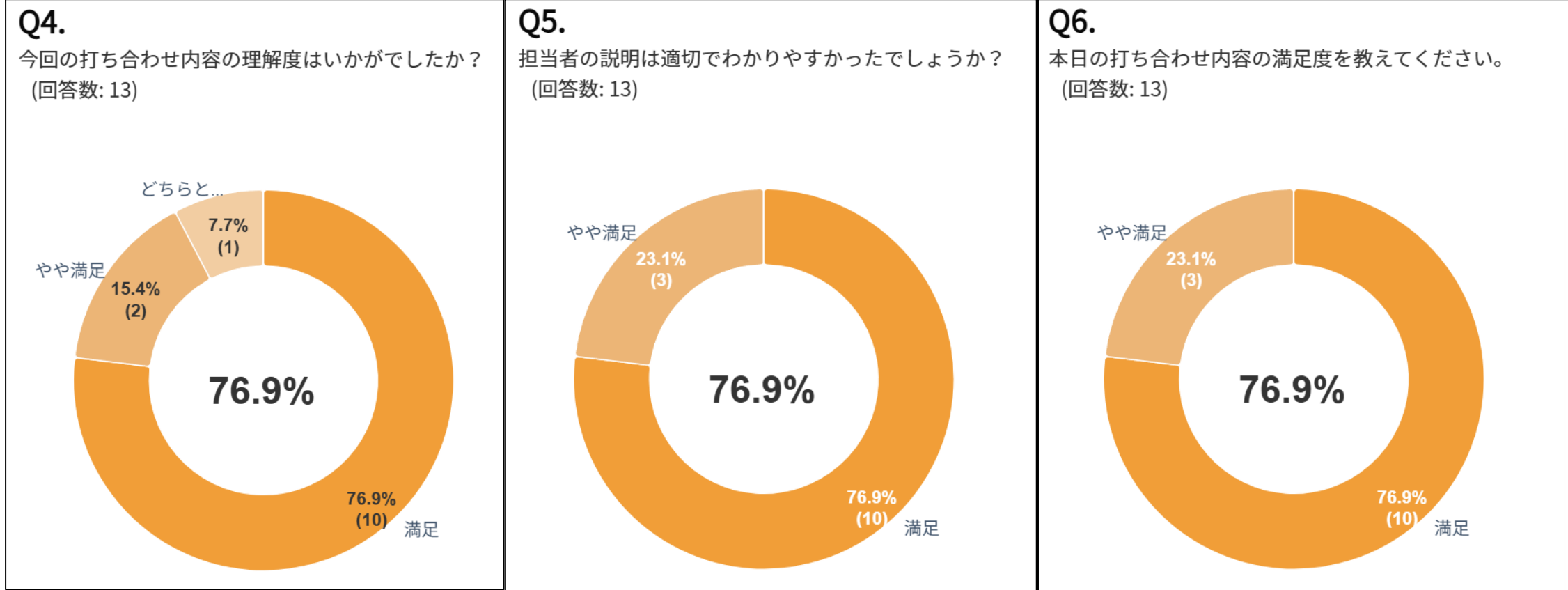
株式会社me&You
Japan Housing Data Analytics Organization



今回の結果では、回答者の**38.5%**が「造作計画」の打ち合わせ段階にあり、外装計画**23.1%**、間取り計画・照明計画がそれぞれ**15.4%**と、家づくりの具体的な仕様を検討するフェーズのお客様を中心に回答が寄せられました。

回答者の年齢は**30～34歳**が**46.2%**と最も多く、**25～29歳**が**30.8%**と続いており、20代後半から30代前半が全体の約**77%**を占めています。また、女性からの回答が**76.9%**と多い結果となりました。

今回の回答構成からは、間取りなどの基本計画だけでなく、造作や外装、内装といったより具体的な仕様・デザインを検討する段階での打ち合わせ体験が多く評価されていることがうかがえます。今後の設問結果とあわせて見ることで、こうした具体化のフェーズにおいて、お客様がどのような点に納得感や不安を感じているのかを確認することが重要と考えられます。



今回の結果では、担当者の説明のわかりやすさと打ち合わせ内容の満足度について、「満足」が**76.9%**、「やや満足」が**23.1%**となり、回答者全員から肯定的な評価が得られました。また、打ち合わせ内容の理解度についても、「満足」**76.9%**、「やや満足」**15.4%**と高い評価が得られている一方、**7.7%**が「どちらともいえない」と回答しています。担当者の説明や打ち合わせそのものへの評価は、引き続き高い水準にあることがうかがえます。

一方、今月は造作・外装など具体的な仕様検討段階の回答が多く、検討内容が細部に進む中で、説明には納得していても、その場ですべてのイメージや判断を固めることが難しいケースがあることも考えられます。

Q7.
居室や水回りの配置や動線・収納計画などの提案について、どの程度納得できましたか？
(回答数: 2)

今回の結果では、間取りや水回りの配置、動線・収納計画などの提案について、回答者**2名**のうち**1名**が「満足」、**1名**が「どちらともいえない」と回答し、評価が分かれる結果となりました。

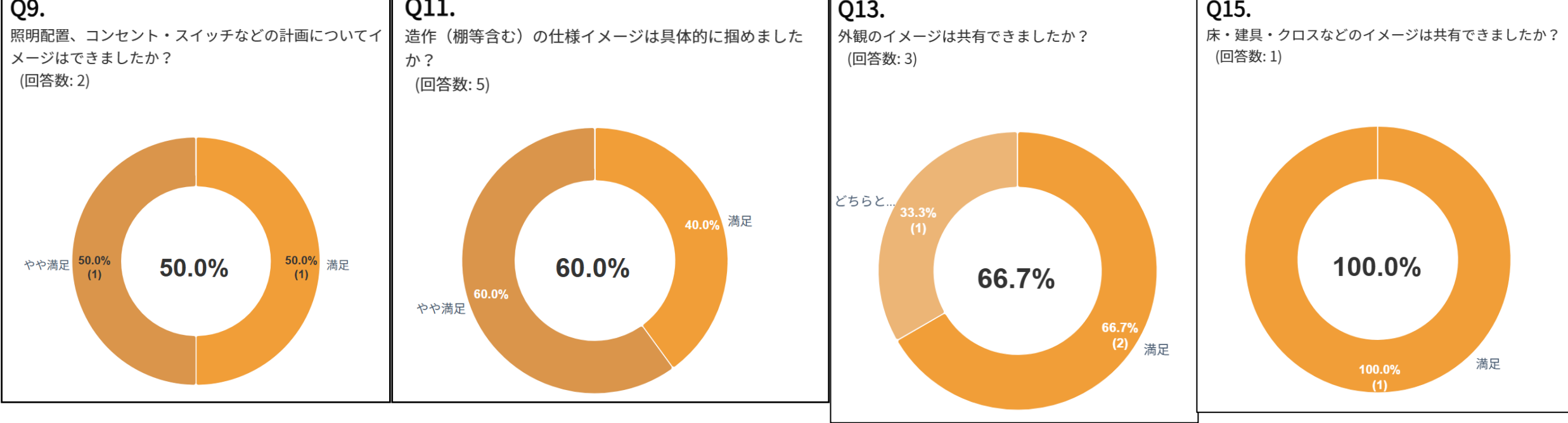
一方、自由記述では「先日ご要望させていただいた通りです」との回答があり、具体的な要望についてはすでに打ち合わせの中で伝えられていることがうかがえます。

回答数が限られているため全体的な傾向を判断することは難しいものの、間取り計画については、お客様それぞれの要望や検討状況によって納得度に差が生じる可能性があることが読み取れます。

Q8.
「間取り計画」について、ご不安な点・追加で確認したい点があればご記入ください。

ご不安な点・追加で確認したい点
(回答数: 1 無回答: 1)

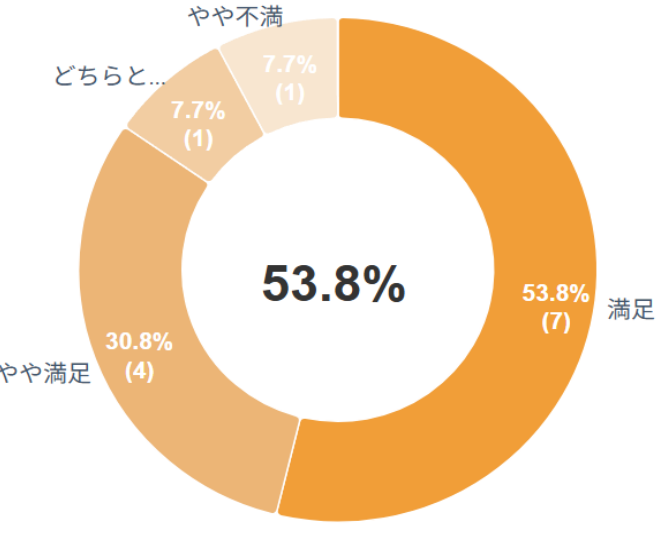
グループ	回答	性別	年齢
+グループ化	先日ご要望させていただいた通りです。	女	30～34歳



今回の結果では、照明計画では回答者**2名**とも「満足」または「やや満足」、造作計画でも回答者**5名**全員が「満足」または「やや満足」と回答しており、概ねイメージ共有ができていたことがうかがえます。また、床・建具・クロスについては、回答者**1名**ではあるものの「満足」**100%**となりました。一方、外観計画では**3名**のうち**2名**が「満足」、**1名**が「どちらともいえない」と回答しており、計画内容によってイメージの共有度に多少の差が見られます。

過去の調査では、造作計画において具体的なイメージ共有が今後のポイントとして見られていましたが、**8月度**は回答者**5名**全員が「満足」「やや満足」と回答しました。回答数が限られているため継続的な確認は必要ですが、今月は肯定的な結果となっています。

Q21.
今日の打ち合わせを経て、家づくり全体に対する不安や疑問は残っていませんか？
(回答数: 13)



今回の結果では、家づくり全体に対する不安や疑問については、「満足」「やや満足」を合わせて**84.6%**と、引き続き多くのお客様から肯定的な評価が得られました。一方で、**8月度**は「どちらともいえない」「やや不満」が各**1名**見られました。

これまでの推移とあわせて見ると、打ち合わせそのものへの満足度は高く維持されている一方、家づくりが具体化するにつれて、新たな確認事項や判断事項が増え、不安や疑問が残るケースも見られます。

今後も、不安や疑問が残った背景について継続的に確認し、打ち合わせの進行段階や検討内容との関係を見ていくことが重要と考えられます。

Q22.
今後のお打合せにおいて、説明・提案で改善してほしい点や、特に良かった点があればお知らせください。

改善してほしい点や、特に良かった点
(回答数: 2 無回答: 11)

グループ	回答	性別	年齢
+グループ化	特にありません。夫婦共々、毎回の打ち合わせを楽しみにしています。いつもありがとうございます。	女	30～34歳
+グループ化	担当の受け応えがハッキリして良かった	男	40～44歳

第三者機関による 調査報告 8月度 を受けて

PRIME LIFE

Design your Life

今回のアンケートでは、担当者の説明のわかりやすさや打ち合わせ内容の満足度について、回答いただいたすべてのお客様から「満足」「やや満足」という高い評価をいただきました。また、造作計画についても、回答いただいたすべてのお客様から「満足」「やや満足」との評価をいただき、具体的な仕様を決めていく段階においても、イメージを共有しながら家づくりを進めていただけていることを大変嬉しく感じています。

一方で、家づくり全体に対する不安や疑問については、多くのお客様からご満足いただいているものの、一部には不安や迷いが残っていることもわかりました。

家づくりが具体的に進むほど、決めることや考えることも増えていきます。

だからこそ私たちは、打ち合わせの内容をわかりやすくお伝えすることはもちろん、お客様が「これで大丈夫」と安心して次のステップへ進んでいただけることも大切にしたいと、今回の結果を受けて改めて感じています。

これからも、お客様一人ひとりの想いや迷い、不安にも丁寧に向き合いながら、イメージと一緒に形にし、「納得と安心を重ねながら進められる家づくり」を目指して、より良いご提案に努めてまいります。