

# 打合せ体験に関する 顧客アンケート調査

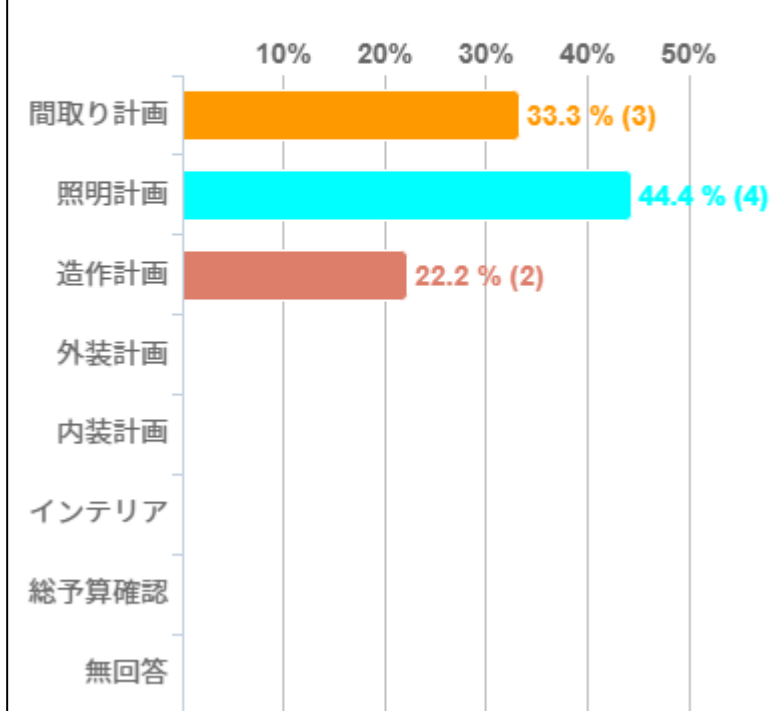
調査対象	打合せ完了後のお客様
調査方法	インターネットによるアンケート調査
調査時期	2026年5月

調査実施・発行

株式会社フィールアンドクリエイト

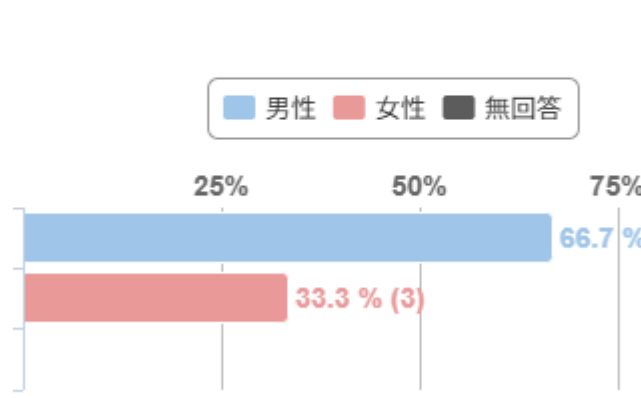
Japan Housing Data Analytics Organization

Q3.  
今回の打ち合わせフェーズを選択してください。  
(回答数: 9)

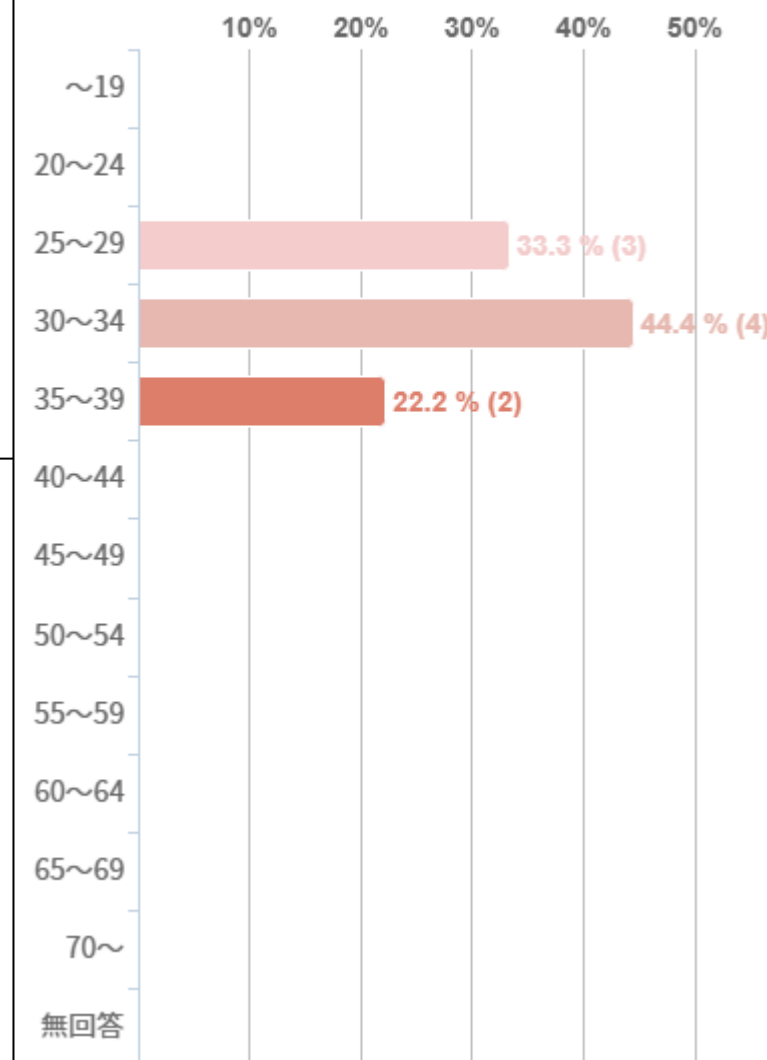


今回のアンケート回答者は、「**間取り・照明計画を中心とした中期検討段階**」「**30代前半を中心とした住宅取得世代**」「**男性回答比率がやや高い**」という特徴が見られます。特に照明計画の回答割合が最も高く、間取りや造作計画とあわせて、暮らし方や空間の使い方を具体的に検討するフェーズに進んでいる顧客層であることがうかがえます。また、20代後半～30代後半まで幅広い世代から回答があり、家づくりの具体化に向けて検討が進んでいる状況が見受けられます。

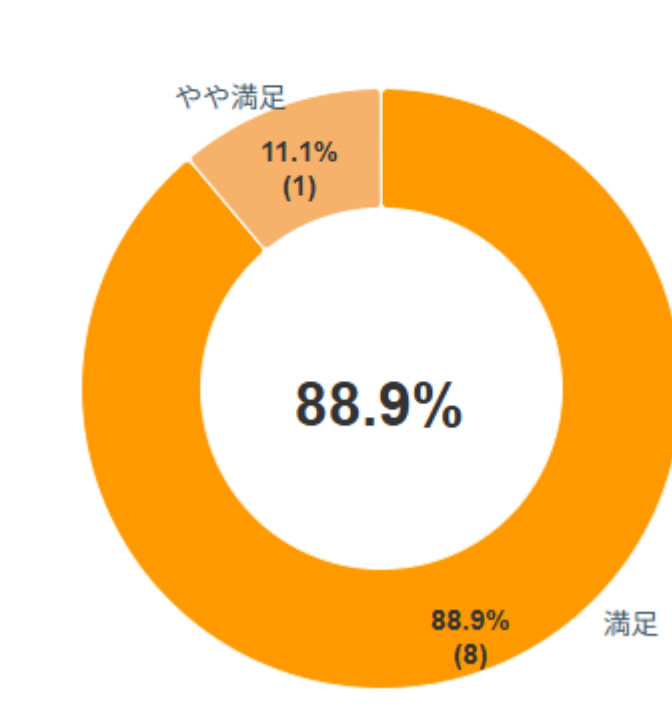
Q.  
性別  
(回答数: 9)



Q.  
年齢  
(回答数: 9)



Q4.  
今回の打ち合わせ内容の理解度はいかがでしたか？  
(回答数: 9)

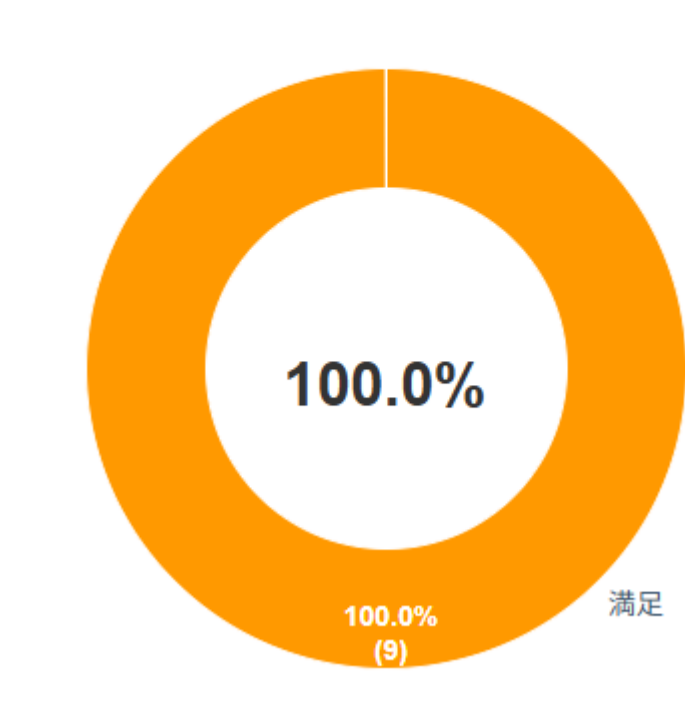


今回の結果では、**担当者の説明のわかりやすさについて満足度100%**となり、打ち合わせ内容の理解度・満足度についても約9割のお客様から高い評価が得られました。

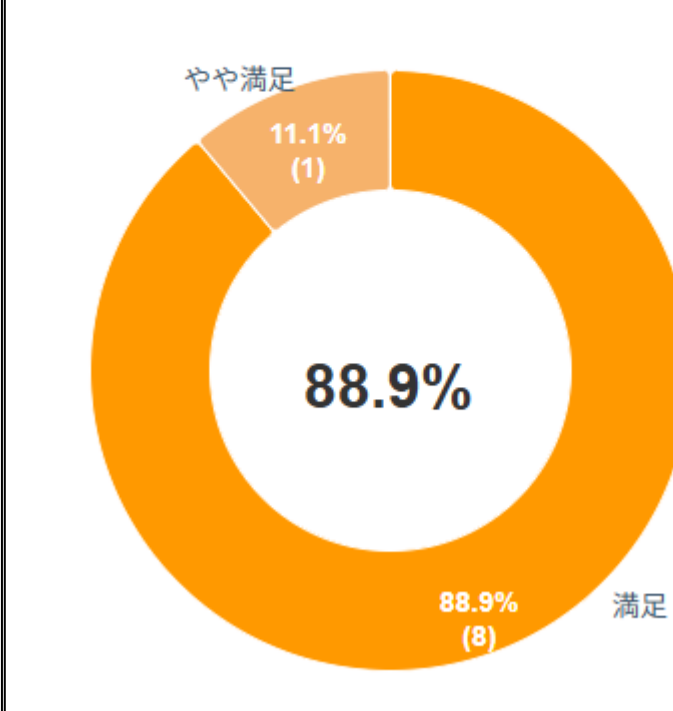
打ち合わせ内容を十分に理解しながら、安心して家づくりを進められている様子が見え、

また、理解度・満足度ともに「やや満足」の回答が一部見られることから、今後さらに具体的なイメージ共有や提案内容の理解促進を図ることで、より高い満足度につながる可能性があると考えられます。

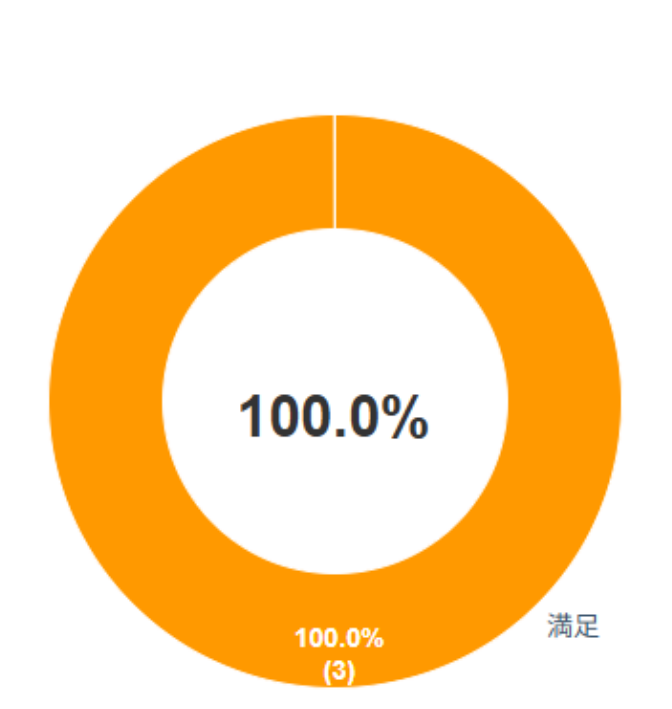
Q5.  
担当者の説明は適切でわかりやすかったですでしょうか？  
(回答数: 9)



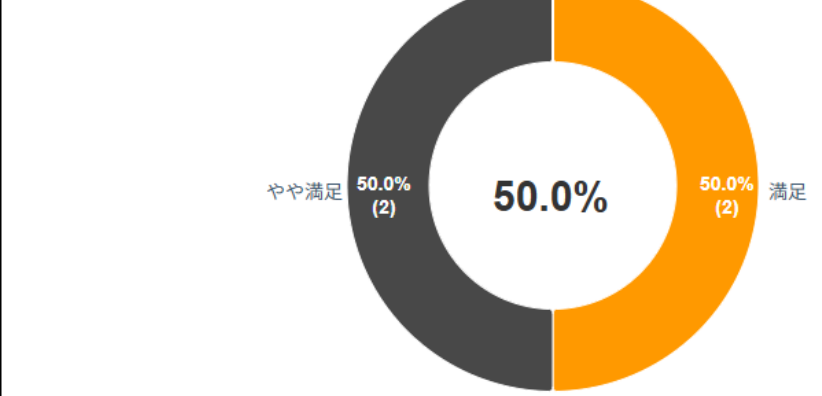
Q6.  
本日の打ち合わせ内容の満足度を教えてください。  
(回答数: 9)



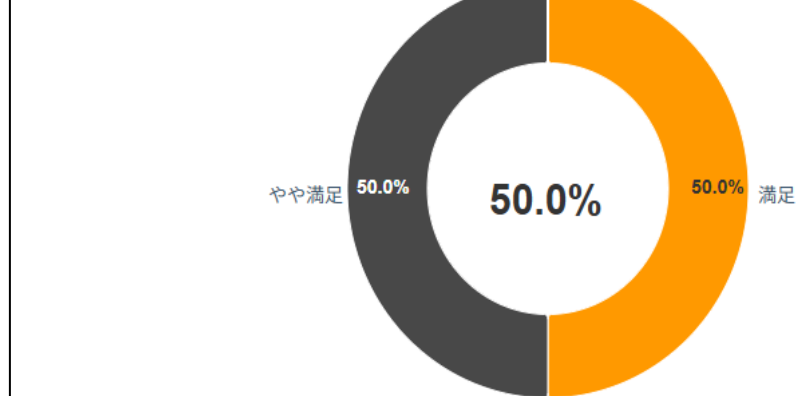
Q7.  
居室や水回りの配置や動線・収納計画などの提案について、どの程度納得できましたか？  
(回答数: 3)



Q9.  
照明配置、コンセント・スイッチなどの計画についてイメージはできましたか？  
(回答数: 4)



Q11.  
造作（棚等含む）の仕様イメージは具体的に描きましたか？  
(回答数: 2)



今回の結果では、**間取り計画に対する満足度は100%**となり、居室配置や動線、収納計画などの提案内容について高い評価が得られました。

一方で、照明計画や造作計画については「満足」と「やや満足」が半数ずつとなり、具体的な仕様や完成後のイメージを確認しながら検討を進めている段階であることがうかがえます。

家づくりが具体化するにつれて、間取りだけでなく照明や造作といった細かな部分への関心も高まる傾向が見られ、

今後はより具体的なイメージ共有が満足度向上につながる可能性があると考えられます。

今回の結果では、家づくり全体に対する不安や疑問について、「満足」「やや満足」が約9割を占めており、多くのお客様が安心して打ち合わせを進められている様子が見え、

また、自由記述では、キャットウォークの提案やコンセント配置に関する具体的なアドバイスが評価されており、お客様の想定になかった選択肢や暮らし方の提案が満足度向上につながっていることが見受けられました。

一方で、「どちらともいえない」と回答された方もおり、家づくりが進む中で新たな検討事項や確認事項が生まれていることもうかがえます。

今後も継続的な情報共有や具体的な提案を通じて、お客様の不安解消につながる対応が期待されます。

Q22.  
今後のお打合せにおいて、説明・提案で改善してほしい点や、特に良かった点があればお知らせください。  
(回答数: 2 無回答: 7)

改善してほしい点や、特に良かった点

(回答数: 2 無回答: 7)

グループ	回答	性別	年齢
+グループ化	キャットウォークの提案をしていただいたことで、家づくりの幅が広がりました^^	男	25～29歳
+グループ化	あまりイメージのつかなかったコンセント等の配置について、適切な提案をしていただけてとてもわかりやすかったです。	男	25～29歳

## 第三者機関による 調査報告 5月度 を受けて

PRIME LIFE  
Design your Life

今回のアンケートでは、打ち合わせ内容の理解度や満足度について高い評価をいただき、担当者の説明のわかりやすさについては満足度100%という結果となりました。

また、間取り計画においても高い満足度が得られており、お客様のご要望に沿った提案が納得感につながっている様子が見え、

自由記述では、キャットウォークの提案によって家づくりの可能性が広がったことや、コンセント配置など具体的なアドバイスが分かりやすかったとのお声もいただきました。

家づくりは検討が進むほど選択肢が増え、悩みも多くなるものです。

その中で、お客様一人ひとりの暮らしに合わせたご提案や、分かりやすいご説明を通じて、安心して家づくりを進めていただけることが大切だと考えております。

これからも、お客様の想いに寄り添いながら、理想の住まいづくりをサポートしてまいります。

株式会社プライムライフ スタッフ一同