

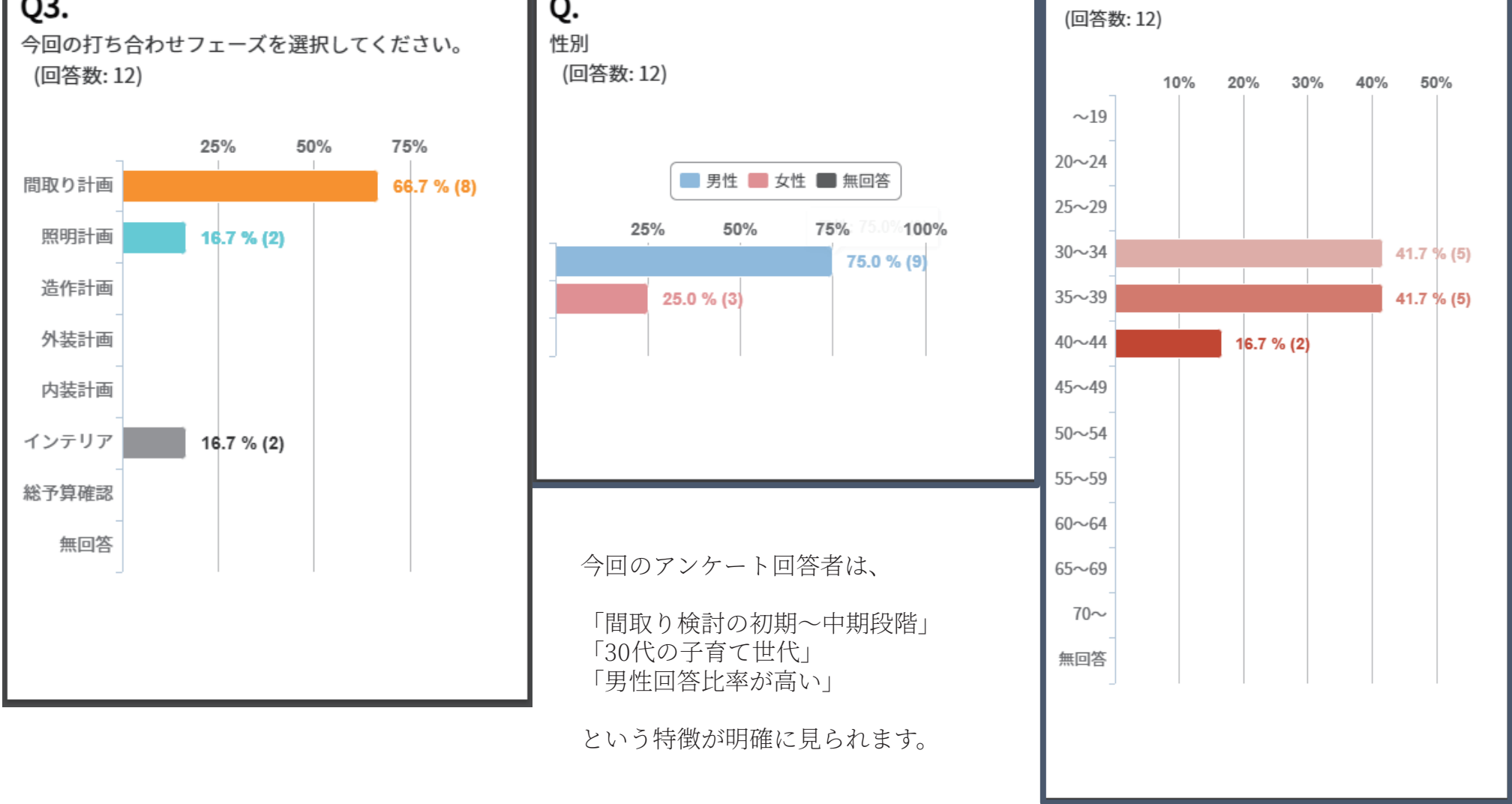
調査報告書

打合せ体験に関する  
顧客アンケート調査

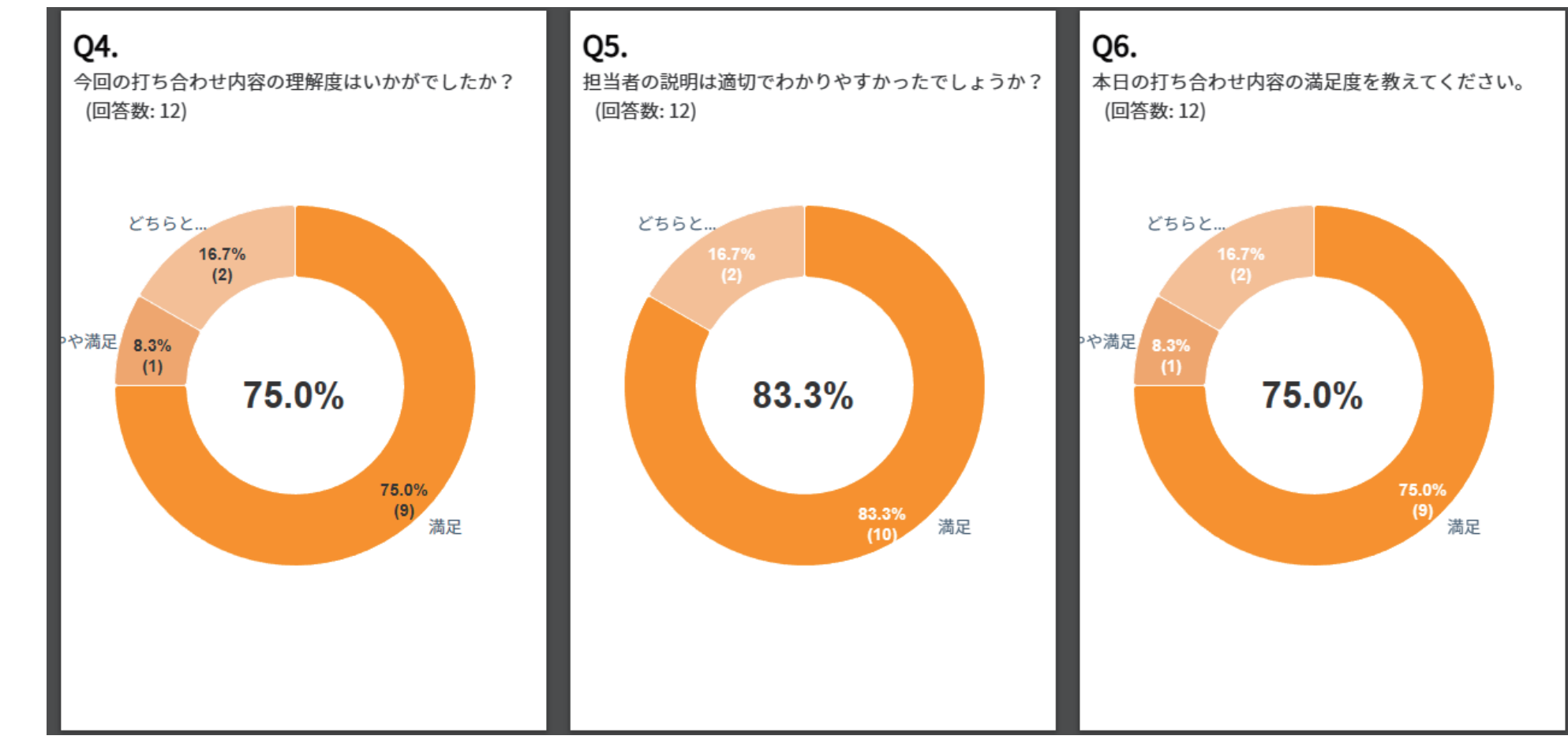
|      |                   |
|------|-------------------|
| 調査対象 | 打合せ完了後のお客様        |
| 調査方法 | インターネットによるアンケート調査 |
| 調査時期 | 2026年1月           |

調査実施・発行

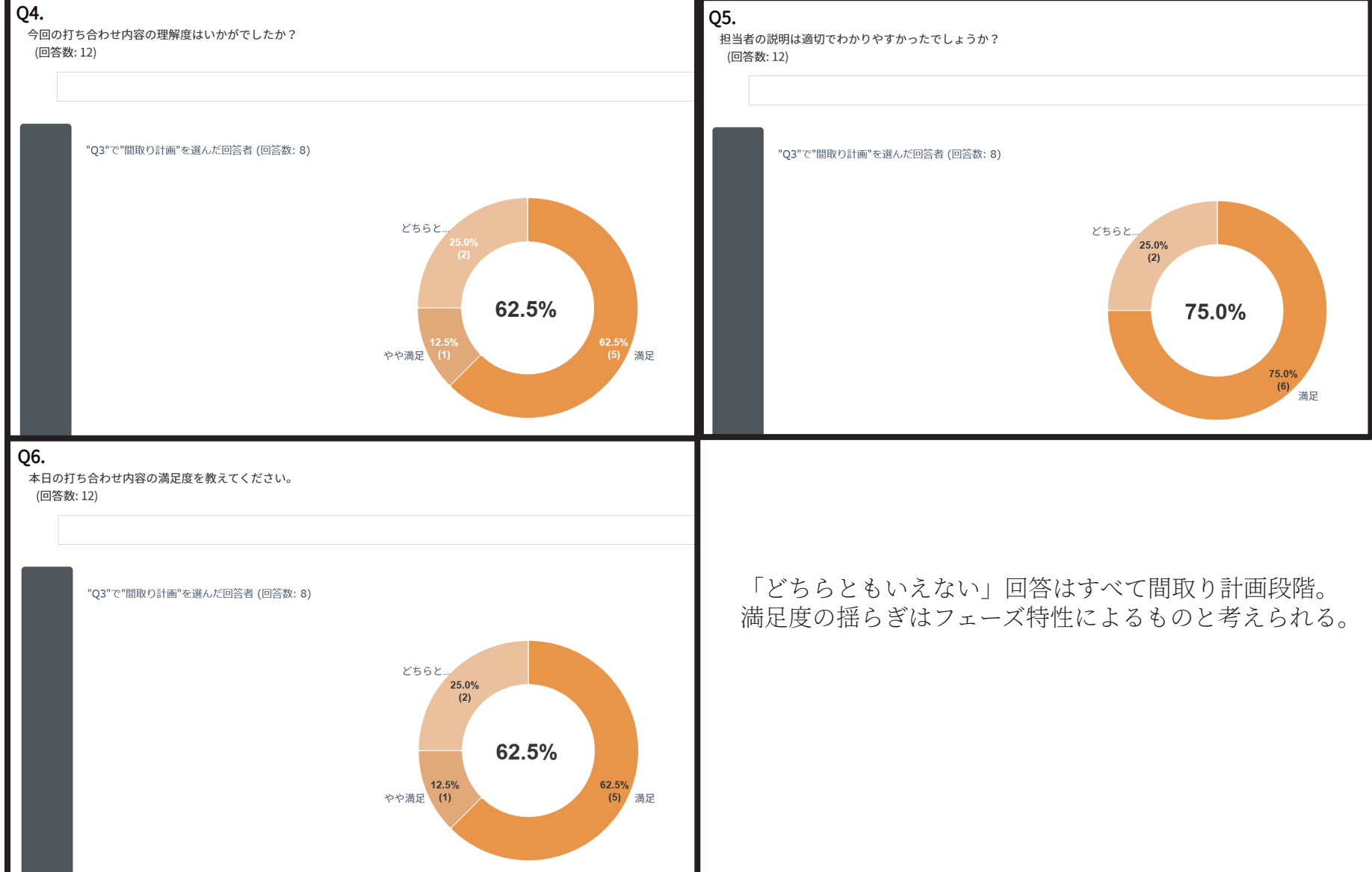
株式会社フィールアンドクリエイト  
Japan Housing Data Analytics Organization



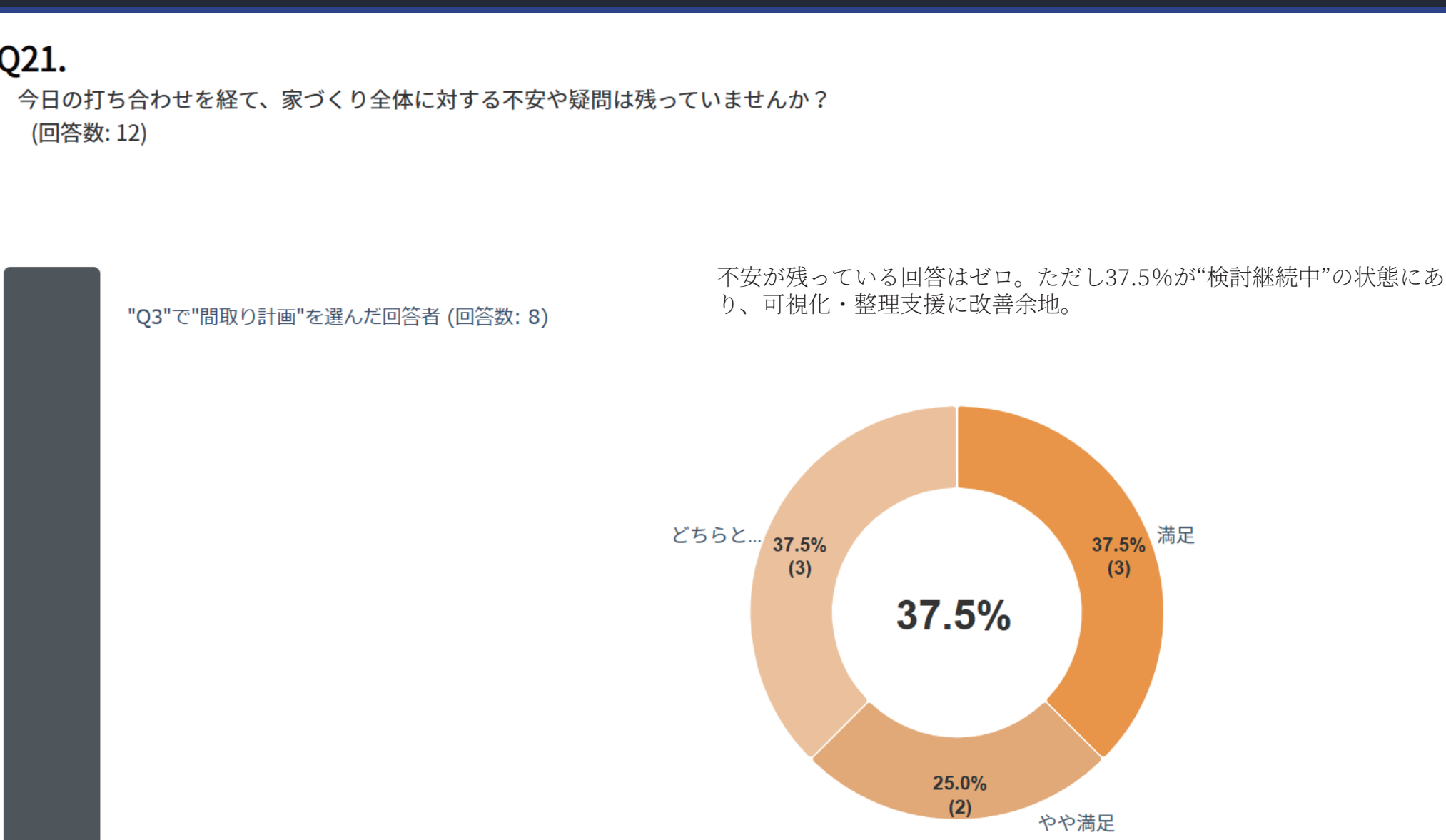
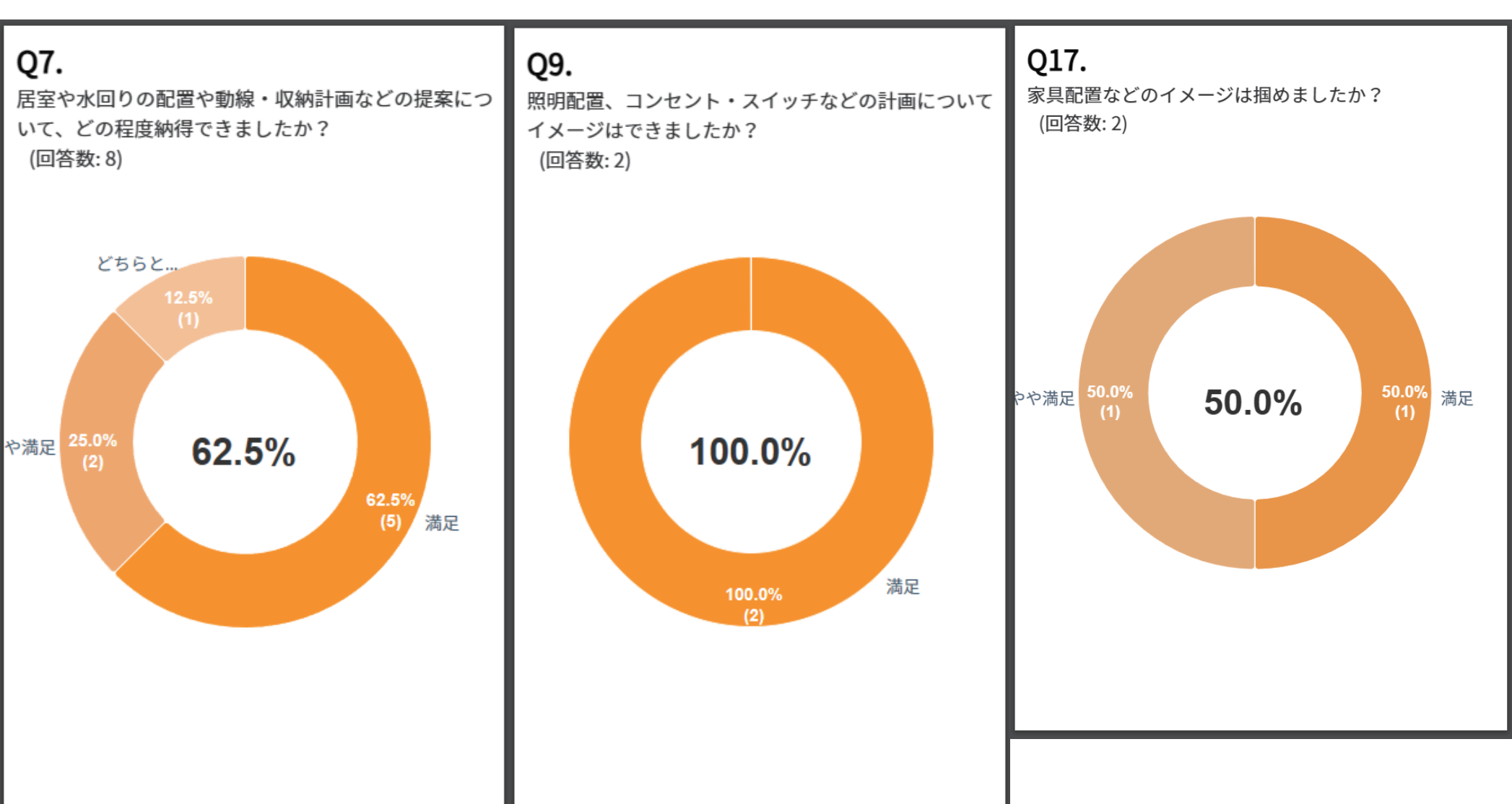
今回のアンケート回答者は、  
「間取り検討の初期～中期段階」  
「30代の子育て世代」  
「男性回答比率が高い」  
という特徴が明確に見られます。



説明のわかりやすさ（83.3%）が理解度（83.3%）と総合満足度（83.3%）に直結。  
不満回答はゼロである一方、中間層16.7%の引き上げが次の課題。



「どちらともいえない」回答はすべて間取り計画段階。  
満足度の揺らぎはフェーズ特性によるものと考えられる。



第三者機関による調査報告を受けて

PRIME LIFE  
Design your Life

全体として、担当者の説明のわかりやすさや打ち合わせ体験において非常に高い評価をいただいております。

一方で、家づくりの要となる「間取り計画」のフェーズにおいては、慎重に検討を重ねるがゆえに、その場ですべての疑問を解消しきれない傾向も見受けられました。

これは、お客様一人ひとりが理想の住まいを真剣に考え、未来の暮らしを具体的にイメージされていることの表れです。

私たちはこの結果を真摯に受け止め、打ち合わせ後の適切なフォローアップを徹底することで、より納得感と満足度の高い家づくりを目指してまいります。

株式会社プライムライフ スタッフ一同